

安徽审计职业学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

安徽审计职业学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	2
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系/专业就业率	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	4
（四）未就业情况分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	8
（三）就业职业分布	10
（四）就业单位分布	12
四、继续深造	14
五、自主创业	15
第二篇：学院就创业工作举措	17
一、促进毕业生就业的政策措施	17
（一）高度重视，规范工作，强化就业导向作用	17
（二）多方面推进就业工作，提升就业指导水平	17
二、就业指导服务情况	18
（一）加强就业宣传工作	18
（二）就业市场建设与服务	18

(三) 加强就业咨询工作	错误!未定义书签。
(四) 促进就业信息化建设	错误!未定义书签。
(五) 引导和鼓励毕业生到基层就业	错误!未定义书签。
(六) 积极开展就业困难毕业生帮扶工作	错误!未定义书签。
第三篇：就业质量相关分析.....	19
一、薪酬水平	19
二、专业相关度	22
三、职业期待吻合度	23
四、工作满意度	24
五、工作流动性	24
六、用人单位对毕业生的评价	25
第四篇：毕业生求职情况反馈.....	27
一、落实工作的途径	27
二、求职准备	28
(一) 求职准备时间	28
(二) 所投简历数	28
(三) 参加招聘会的场次	29
三、求职成本	29
四、求职期待	30
(一) 求职期待薪资水平	30
(二) 求职期待的工作地点	31
第五篇：就业发展趋势分析.....	32
一、就业率保持较高水平，就业形势较为稳定	32
二、签约就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	32
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	33
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	34
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	34

六、行业分布呈现多样化	36
第六篇：对教育教学的反馈.....	37
一、对人才培养的影响	37
（一）对人才培养的评价	37
（二）人才培养改进措施	41
二、对招生和专业设置的影响	41
三、对就业创业服务体系的影响	42
（一）对就业创业服务体系的评价	42
（二）就业创业服务工作的改进措施	43

学院概况

学院现拥有包河和方兴两个校区，校园总面积 262350 平方米；学院建筑面积 107389.96 平方米，其中学生宿舍面积 44719.8 平方米，实习实训场地面积 14919 平方米；教学仪器设备总值 2775.3 万元；图书馆馆藏图书 108.98 万册（其中电子图书 81 万册，纸质图书 27.98 万册）。学院建有 210 兆主干的校园网络和计算机网络服务系统，以及运动场、各类球场等体育活动设施。

一、历史沿革

安徽审计职业学院（原安徽审计学校）始建于 1984 年 4 月，是全国唯一一所公办全日制审计高等职业院校，隶属安徽省审计厅，业务上接受安徽省教育厅指导。1984 年 4 月，经省编委批准成立安徽省审计干部培训班；1985 年 2 月，改为安徽省审计干部学校；1985 年 3 月，经省政府批准，建立安徽审计学校。1989 年，开始面向全省招生；1997 年，经国家审计署和原国家教委批准，面向全国招生；2000 年，与安徽大学联合办学，设立安徽大学审计学校教学点；2004 年 6 月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽审计职业学院。

二、办学定位

1.办学目标定位：建设具有审计特色的财经类高等职业教育名校，努力将学院建成审计人才培养的阵地、审计人员继续教育的阵地、审计工作理论研究的阵地。

2.办学类型定位：以高等职业教育为主体，高等职业教育与继续教育并举，积极探索中外合作办学。

3.人才培养目标定位：强化实践育人，以能力为本位，知识、能力、素质并举。

4.专业建设定位：以就业为导向，根据市场需求，加强专业建设，构建一个审计特色鲜明、现代服务业为主的专业体系。立足安徽、依托行业，做优做强会计与审计、审计实务、会计、资产评估等重点专业，并以此带动审计类、会计类、工程管理类和商学类专业群建设。

5.服务面向定位：立足审计、面向现代服务业。

6.办学特色定位：以校企合作为基础，以工学结合为切入点，以“五个对接”为载体，创新人才培养模式，形成培养现代服务业技能型人才的特色。

三、系部及专业设置

学院按审计类、会计类、工程管理类和商学类等四大专业群建设需要，设有审计系、会计系、商学系、工程管理系和基础部等 5 个教学系部，开设审计（财务审计方向、基建审计方向、内部审计方向、注册会计师方向）、会计（财务会计、税务会计）、会计信息管理、财务管理、资产评估与管理、建筑工程管理、工程造价、房地产经营与估价、物业管理、建筑经济管理、建筑装饰工程技术、市场营销、物流管理、金融管理、电子商务、投资与理财、空中乘务和国际邮轮乘务管理等 22 个专业（方向）。

四、师资队伍

学院教师 227 人，其中专任教师 137 人，校内兼课教师 10 人，校外兼职教师 55 人，校外兼课教师 25 人。专任教师中，具有副高及以上职称 32 人，中级职称 82 人，初级职称及以下职称 32 人；具有硕士及以上学位 128 人，本科学历（学士学位）9 人；省级专业带头人 4 人，省级教学名师 2 人，省级优秀教师 2 人，省教坛新秀 4 人，具有“双师素质”的专业课教师 72 人。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《安徽审计职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2018 届毕业生，调研时间从 2017 年 11 月 27 日至 2017 年 12 月 07 日，有效问卷回收率为 60.12%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

安徽审计职业学院 2018 届毕业生共 1759 人。其中，男生 481 人，占毕业生总人数的 27.35%；女生 1278 人，占毕业生总人数的 72.65%，男女性别比为 0.38:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1698 人，占比为 96.53%。

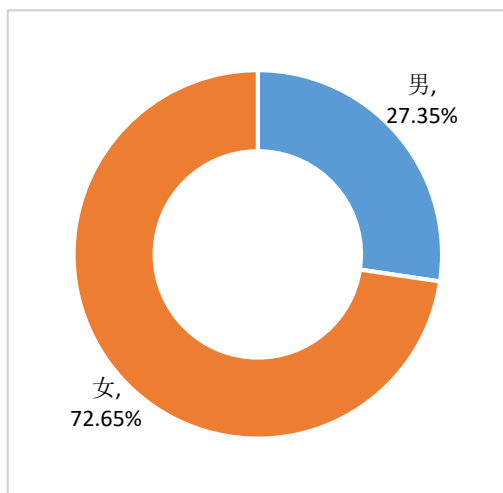


图 1-1 2018 届毕业生男女比例

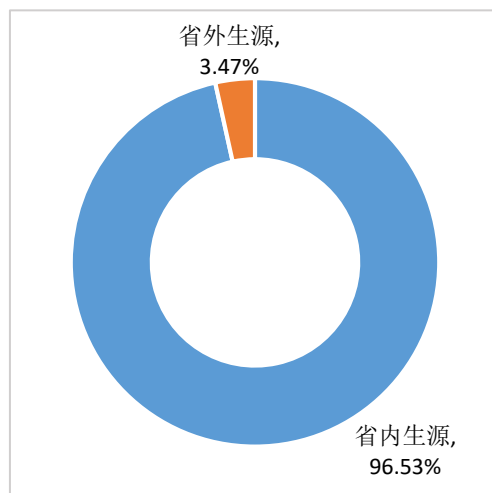


图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

困难生类别分布：2018 届毕业生中，非困难生 1721 人，占毕业生总人数的 97.84%；困难生 38 人，占毕业生总人数的 2.16%。

表 1-1 安徽审计职业学院困难生类别分布

困难生类别	人数	占比
非困难生	1721	97.84%
困难生	38	2.16%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）各系/专业毕业生的分布

学院 2018 届毕业生共分布在 4 个系 17 个专业。其中，审计系和会计系的毕业生人数较多，人数占比分别为 33.03% 和 28.20%。

表 1-2 2018 届毕业生系别及专业分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
审计系	581	33.03%	会计与审计	265	15.07%
			审计实务（投资审计方向）	119	6.77%
			审计实务（内部审计方向）	100	5.69%
			审计实务（社会审计方向）	97	5.51%
会计系	496	28.20%	会计（财务会计方向）	216	12.28%
			会计（税务会计方向）	96	5.46%
			财务管理	92	5.23%
			资产评估与管理	92	5.23%
商学系	401	22.80%	金融管理与实务	143	8.13%
			物流管理	86	4.89%
			市场营销	82	4.66%
			电子商务	48	2.73%
工程系	281	15.97%	商务管理	42	2.39%
			工程造价	94	5.34%
			建筑工程管理	86	4.89%
			物业管理	67	3.81%
			房地产经营与估价	34	1.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 8 月 31 日，学院 2018 届毕业生就业率为 91.98%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 75.10%；“升学”次之，占比为 14.67%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1321	75.10%	91.98%
升学	258	14.67%	
其他录用形式就业	29	1.65%	
应征义务兵	4	0.23%	
签劳动合同形式就业	4	0.23%	
自主创业	2	0.11%	
未就业	141	8.02%	-

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）各系/专业就业率

1.各系就业率

2018 届毕业生分布在 4 个系，各系就业率均在 90.00% 以上。其中审计系毕业生的就业率最高，为 92.77%；其次为工程系（92.53%）。

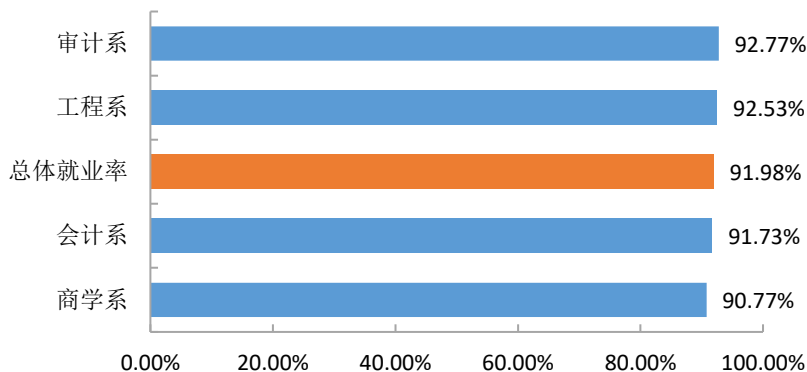


图 1-3 2018 届各系毕业生就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.各专业就业率

学院 2018 届毕业生分布在 17 个专业；除审计实务（投资审计方向）和会计（税务会计方向）专业外，其余各专业就业率均在 83.00% 以上。其中，审计实务（内部审计方向）、审计实务（社会审计方向）等 5 个专业的就业率达到 100%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
审计实务（内部审计方向）	100	100	100.00%
审计实务（社会审计方向）	97	97	100.00%
物流管理	86	86	100.00%
物业管理	67	67	100.00%
房地产经营与估价	34	34	100.00%
资产评估与管理	92	91	98.91%
会计（财务会计方向）	216	210	97.22%
电子商务	48	46	95.83%
会计与审计	265	247	93.21%
商务管理	42	39	92.86%
财务管理	92	85	92.39%
建筑工程管理	86	79	91.86%
市场营销	82	74	90.24%
工程造价	94	80	85.11%
金融管理与实务	143	119	83.22%
审计实务（投资审计方向）	119	95	79.83%
会计（税务会计方向）	96	69	71.88%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

各性别毕业生的毕业去向及就业率：男生就业率比女生就业率低 4.99 个百分点。其中，男生“单位就业”占比比女生低 3.53 个百分点，“升学”占比比女生低 1.30 个百分点。

表 1-5 各性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男生 占比	女生 占比
单位就业	74.64%	78.17%
升学	13.72%	15.02%
自主创业	0.00%	0.16%
未就业	11.64%	6.65%
就业率	88.36%	93.35%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

不同生源地毕业生的毕业去向及就业率：省内生源就业率比省外生源就业率高 5.28 个百分点。其中，省内生源“单位就业”占比比省外生源高 1.86 个百分点，“升学”占比比省外生源高 5.00 个百分点。

表 1-6 不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源 占比	省外生源 占比
单位就业	77.27%	75.41%
升学	14.84%	9.84%
自主创业	0.06%	1.64%
未就业	7.83%	13.11%
就业率	92.17%	86.89%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率：非困难生的就业率为 91.87%，而困难生的就业率为 97.37%。其中，非困难生“单位就业”占比比困难生高 0.90 个百分点，而“升学”占比比困难生低 6.52 个百分点。

表 1-7 不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	非困难生 占比	困难生 占比
单位就业	77.22%	76.32%
升学	14.53%	21.05%
自主创业	0.12%	0.00%
未就业	8.13%	2.63%
就业率	91.87%	97.37%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）未就业情况分析

学院 2018 届未就业的毕业生共 141 人（占比 8.02%），对未就业毕业生进一步调研显示：学院 2018 届毕业生未就业主要原因为“正在选择就业单位中”（27.87%）。

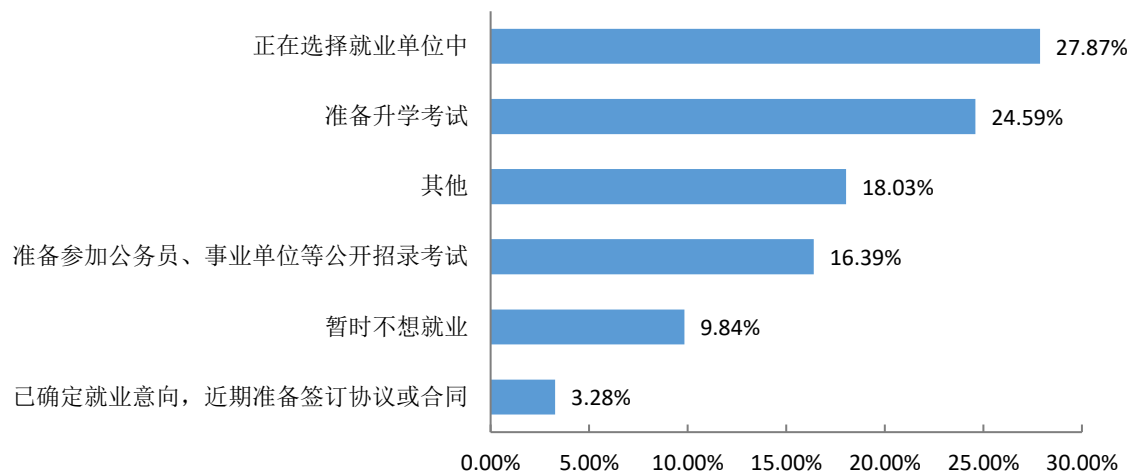


图 1-4 2018 届毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2018 届单位就业的毕业生主要选择在省内（安徽省）就业（77.92%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市（7.31%）、江苏省（6.13%）和浙江省（3.84%）。

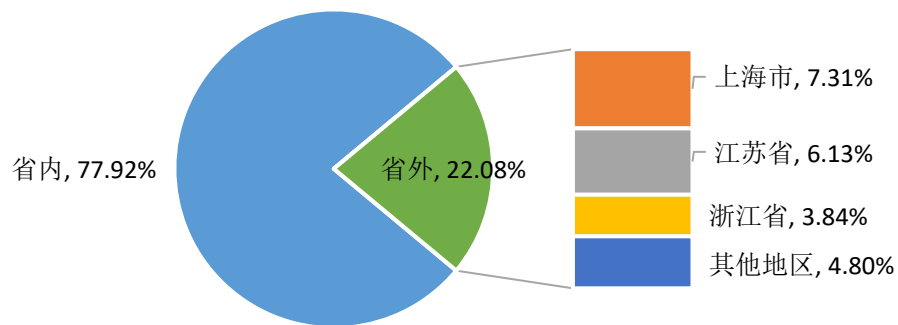


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市（62.74%）。

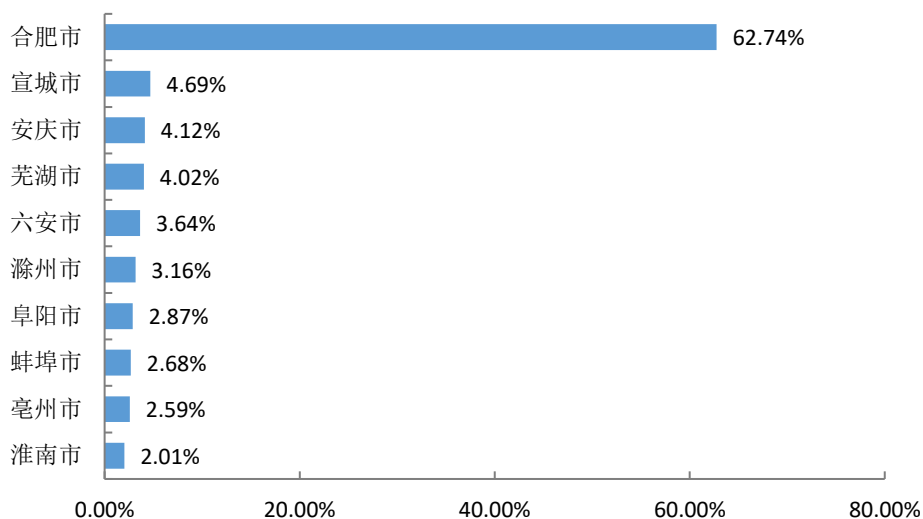


图 1-6 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（15.07%）、“建筑业”（12.63%）及“金融业”（10.56%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

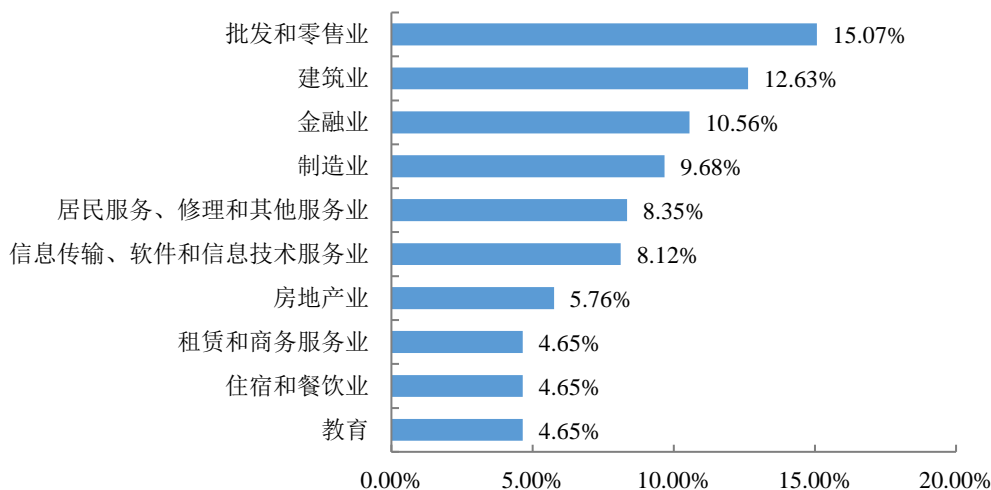


图 1-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

各专业毕业生主要就业行业分布如下表所示：

表 1-8 2018 届各专业毕业生主要就业行业分布

学院	专业	主要行业分布
审计系	会计与审计	批发和零售业（16.18%）、金融业（12.75%）、制造业（9.80%）、建筑业（8.33%）、租赁和商务服务业（7.35%）
	审计实务（内部审计方向）	批发和零售业（15.85%）、金融业（14.63%）、制造业（13.41%）、租赁和商务服务业（9.76%）
	审计实务（社会审计方向）	制造业（18.31%）、金融业（14.08%）、批发和零售业（9.86%）、建筑业（9.86%）、住宿和餐饮业（7.04%）
	审计实务（投资审计方向）	批发和零售业（22.39%）、居民服务、修理和其他服务业（13.43%）、金融业（10.45%）、建筑业（10.45%）
商学系	金融管理与实务	金融业（24.55%）、批发和零售业（16.36%）、制造业（11.82%）、建筑业（6.36%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（21.25%）、批发和零售业（18.75%）、金融业（11.25%）、住宿和餐饮业（10.00%）
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业（16.42%）、批发和零售业（16.42%）、居民服务、修理和其他服务业（11.94%）
	电子商务	批发和零售业（26.83%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.07%）、制造业（14.63%）、建筑业（14.63%）
	商务管理	金融业（33.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.89%）、批发和零售业（11.11%）、制造业（8.33%）
会计系	会计（财务会计方向）	制造业（17.65%）、批发和零售业（16.47%）、居民服务、修理和其他服务业（10.00%）、住宿和餐饮业（9.41%）
	资产评估与管理	批发和零售业（20.00%）、建筑业（15.00%）、教育（10.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.50%）
	财务管理	批发和零售业（21.74%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.39%）、金融业（15.94%）、教育（7.25%）
	会计（税务会计方向）	制造业（14.81%）、批发和零售业（14.81%）、建筑业（11.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.26%）
工程系	工程造价	建筑业（61.97%）、房地产业（9.86%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.45%）、批发和零售业（5.63%）
	物业管理	居民服务、修理和其他服务业（36.51%）、房地产业（30.16%）、批发和零售业（6.35%）
	建筑工程管理	建筑业（55.74%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.20%）、房地产业（6.56%）、制造业（4.92%）
	房地产经营与估价	居民服务、修理和其他服务业（17.86%）、房地产业（17.86%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%）、建筑业（10.71%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 35.45%；其次为“经济业务人员”（24.00%）及“商业和服务业人员”（14.77%）。

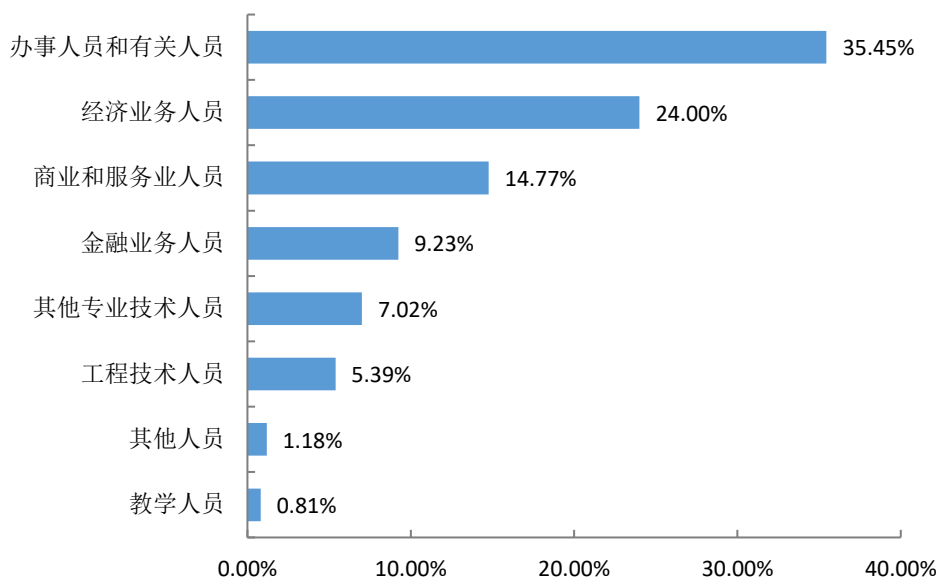


图 1-8 2018 届毕业生主要就业职业分布

注：主要就业职业指毕业生分布≥10 人职业类型。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2018 届各专业毕业生主要就业职业分布如下表所示：

表 1-9 2018 届各专业毕业生主要就业行业分布

学院	专业	主要就业职业
审计系	会计与审计	办事人员和有关人员（34.31%）、经济业务人员（29.90%）、其他专业技术人员（15.69%）、金融业务人员（10.78%）
	审计实务（内部审计方向）	经济业务人员（32.93%）、其他专业技术人员（23.17%）、办事人员和有关人员（23.17%）、金融业务人员（13.41%）
	审计实务（社会审计方向）	办事人员和有关人员（43.66%）、经济业务人员（25.35%）、其他专业技术人员（14.08%）、商业和服务业人员（8.45%）
	审计实务（投资审计方向）	办事人员和有关人员（32.84%）、其他专业技术人员（17.91%）、经济业务人员（17.91%）、金融业务人员（10.45%）
商学系	金融管理与实务	办事人员和有关人员（35.45%）、商业和服务业人员（34.55%）、金融业务人员（18.18%）、工程技术人员（3.64%）

学院	专业	主要就业职业
	物流管理	办事人员和有关人员（55.00%）、商业和服务业人员（28.75%）、金融业务人员（10.00%）、生产和运输设备操作人员（3.75%）
	市场营销	商业和服务业人员（43.28%）、办事人员和有关人员（41.79%）、金融业务人员（5.97%）、经济业务人员（4.48%）
	电子商务	办事人员和有关人员（43.90%）、商业和服务业人员（43.90%）、经济业务人员（4.88%）、金融业务人员（4.88%）
	商务管理	商业和服务业人员（33.33%）、金融业务人员（30.56%）、办事人员和有关人员（30.56%）、其他专业技术人员（2.78%）
会计系	会计（财务会计方向）	经济业务人员（49.41%）、办事人员和有关人员（31.76%）、金融业务人员（4.12%）、商业和服务业人员（3.53%）
	资产评估与管理	经济业务人员（62.50%）、办事人员和有关人员（17.50%）、商业和服务业人员（8.75%）、其他专业技术人员（2.50%）
	财务管理	经济业务人员（39.13%）、办事人员和有关人员（30.43%）、金融业务人员（13.04%）、商业和服务业人员（8.70%）
	会计（税务会计方向）	经济业务人员（62.96%）、金融业务人员（12.96%）、商业和服务业人员（9.26%）、办事人员和有关人员（9.26%）
工程系	工程造价	工程技术人员（47.89%）、办事人员和有关人员（33.80%）、商业和服务业人员（7.04%）、其他人员（5.63%）
	物业管理	办事人员和有关人员（57.14%）、商业和服务业人员（28.57%）、金融业务人员（7.94%）、其他人员（4.76%）
	建筑工程管理	办事人员和有关人员（42.62%）、工程技术人员（39.34%）、商业和服务业人员（8.20%）、其他专业技术人员（3.28%）
	房地产经营与估价	办事人员和有关人员（64.29%）、工程技术人员（10.71%）、经济业务人员（7.14%）、其他专业技术人员（7.14%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）就业单位分布

1、就业单位性质分布

学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（90.10%），其次为国有企业（4.95%）和机关（1.48%）。

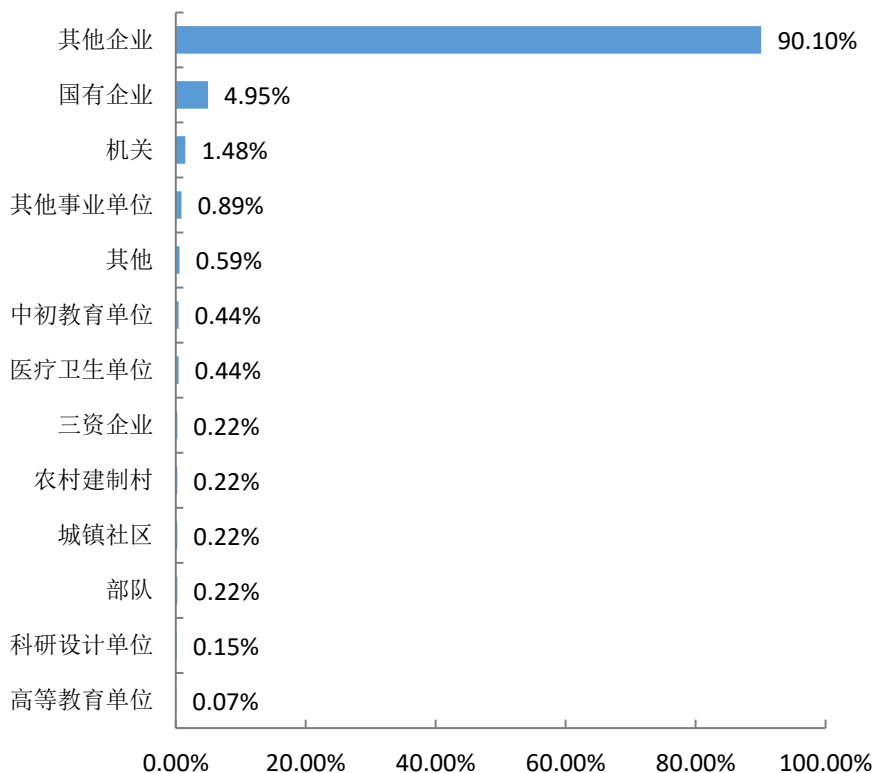


图 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2018 届各专业毕业生主要就业单位性质分布如下表所示：

表 1-10 2018 届各专业毕业生主要就业行业分布

学院	专业	主要单位性质
审计系	会计与审计	其他企业（88.73%）、国有企业（5.39%）、机关（1.96%）
	审计实务（内部审计方向）	其他企业（96.34%）
	审计实务（社会审计方向）	其他企业（92.96%）
	审计实务（投资审计方向）	其他企业（91.04%）、国有企业（2.99%）
商学系	金融管理与实务	其他企业（83.64%）、国有企业（8.18%）、机关（6.36%）

学院	专业	主要单位性质
	物流管理	其他企业 (93.75%)
	市场营销	其他企业 (94.03%)、国有企业 (5.97%)
	电子商务	其他企业 (95.12%)、国有企业 (4.88%)
	商务管理	其他企业 (83.33%)、国有企业 (13.89%)
会计系	会计 (财务会计方向)	其他企业 (92.94%)、国有企业 (2.94%)
	资产评估与管理	其他企业 (88.75%)
	财务管理	其他企业 (88.41%)、其他 (2.90%)、国有企业 (2.90%)
	会计 (税务会计方向)	其他企业 (88.89%)、国有企业 (5.56%)
工程系	工程造价	其他企业 (91.55%)
	物业管理	其他企业 (80.95%)、国有企业 (15.87%)
	建筑工程管理	其他企业 (91.80%)、国有企业 (8.20%)
	房地产经营与估价	其他企业 (85.71%)、国有企业 (14.29%)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2、就业单位规模分布

学院 2018 届毕业生单位规模主要集中在“50 人及以下”（36.45%）和“51-100 人”（18.43%）。

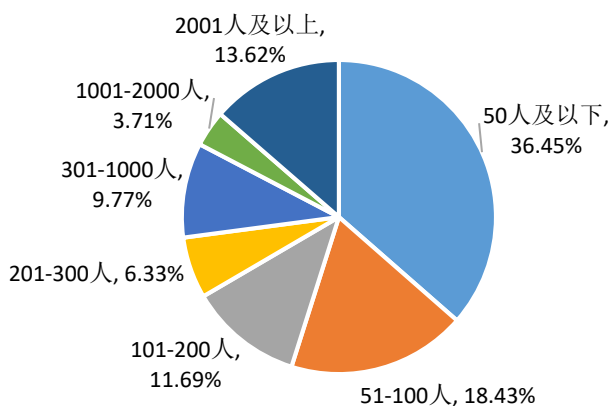


图 1-10 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造

2018 届毕业生中共有 258 人选择国内升学，升学率为 14.67%；对选择升学的毕业生进行升学原因及升学满意度调研，调查结果如下。

国内升学原因：2018 届毕业生选择国内升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（59.86%），其次为“提升综合能力”（28.87%）。

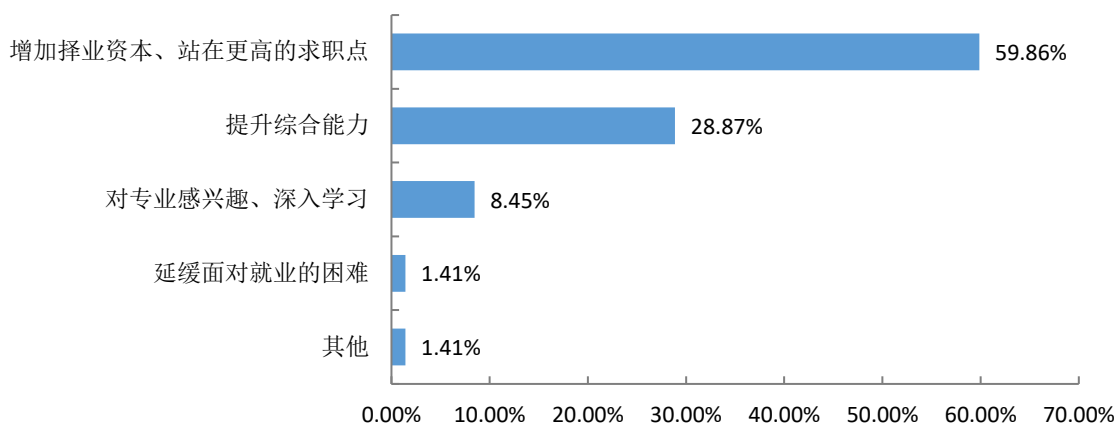


图 1-11 2018 届毕业生选择国内升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学满意度：2018 届毕业生对升学结果的满意度为 97.90%；其中“比较满意”占比最高，为 49.65%。

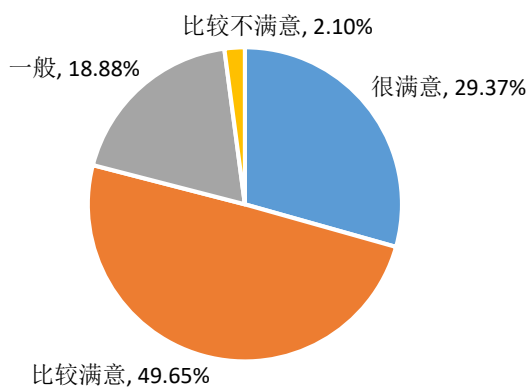


图 1-12 2018 届毕业生升学满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

参与 2018 届毕业生就业质量调查的毕业生中，有 17 人反馈其毕业后自主创业。对其创业行业、创业原因及促进创业的在校活动的调查结果统计如下。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（23.53%）、“批发和零售业”（17.65%）和“教育”业（17.65%）。

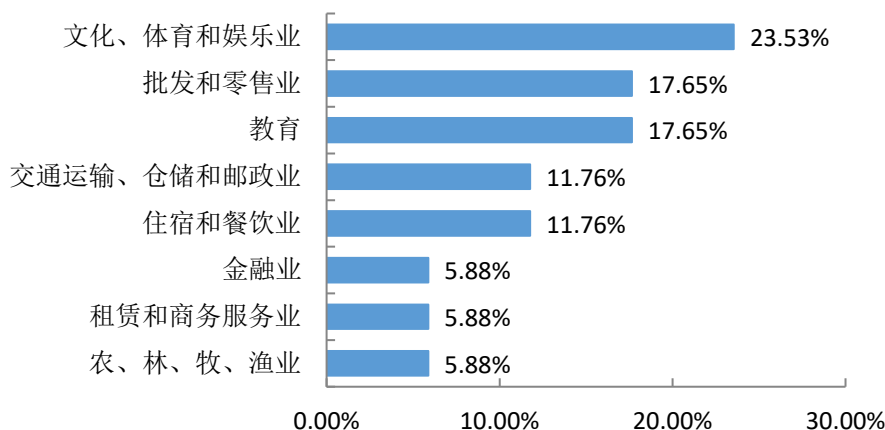


图 1-13 2018 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2018 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（70.59%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（58.82%）。

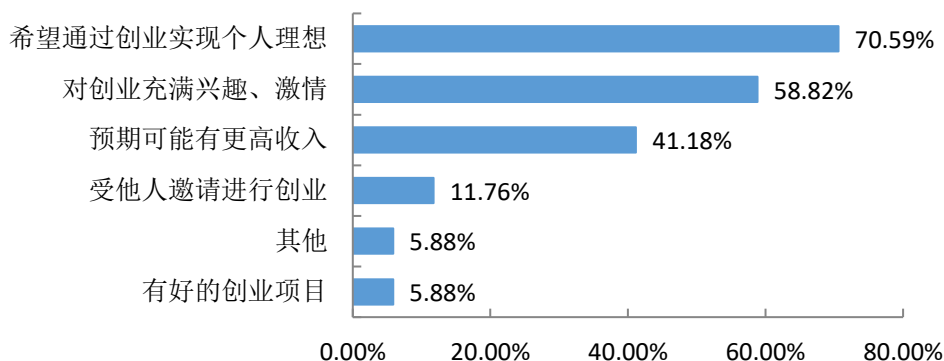


图 1-14 2018 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

² 由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

促进创业的在校活动：“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（47.06%）、“学生社团活动”（41.18%）和“社会实践活动”（41.18%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

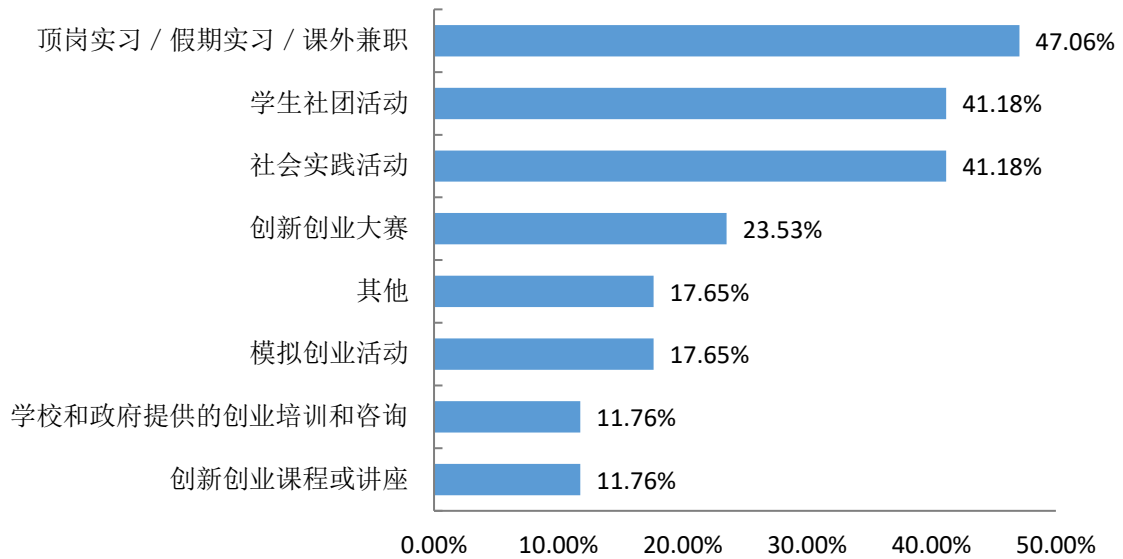


图 1-15 2018 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就创业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）高度重视，规范工作，强化就业导向作用

认真做好年度工作规划，及时研究毕业生就业形势，精心制定相应工作方案，同时，做好部门人员的合理分工，规范开展就业工作。

1.以全省就业工作先进集体的标准要求，进一步规范了各系就业工作开展。同时适时组织召开主要领导参与并指导的就业工作专题会议，不断发挥就业工作的导向作用。

2.认真组织各系开展2017年1759名毕业生的派遣方案的编制、上报和派遣工作，确保了派遣工作零差错。

3.定期开展就业指导专职人员及辅导员培训会议，扎实推进就业工作规范开展。

（二）多方面推进就业工作，提升就业指导水平

1.继续全面开展我院大学生职业规划与就业指导，积极组织教师参加学习培训，不断提升我院就业指导教学水平。

2.关注“双困生”就业情况，认真做好后续跟踪工作，并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，最大限度地帮助其实现就业愿望，产生了良好的社会效益。

3.开展大学生职业规划大赛与创新创业大赛，引导和帮助学生树立科学的就业观和基层就业意识。

二、就业指导服务情况

（一）加强就业宣传工作

多方面多渠道宣传就业政策；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容；同时各系以系、班为群体单位开通 QQ 群，热情为毕业生进行各种职业指导服务和求职应聘方面的咨询解答。

（二）就业市场建设与服务

通过走访用人单位，进行毕业生就业质量跟踪调查，开展就业市场调研、建设全国大学生就业一体化网络平台、组建毕业生就业 QQ 群、举办校园招聘会等形式，降低了毕业生求职成本，确保我院毕业生实现“多就业”和“就好业”，2017 年我院举办了两场大型校园招聘会，各系也针对专业需求，开展小型招聘会，为毕业生提供精准就业服务。据统计，2017 年我院共邀请企业 300 多家，提供就业岗位 4000 多个；开展日常招聘企业 200 家，提供就业岗位 3000 个。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2018 届毕业生转正后的税前月均收入为 3426.71 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（47.36%），其次为 3001-4000 元（22.50%）。

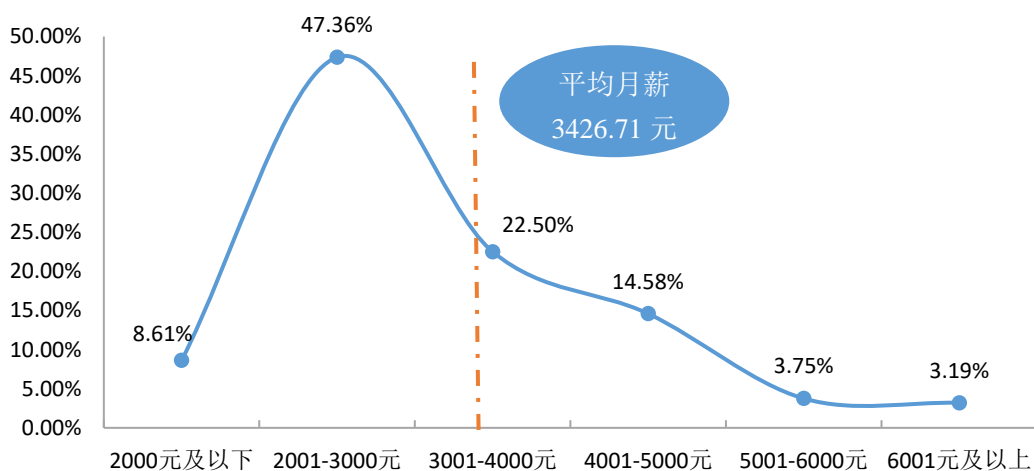


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生薪酬分布如下图所示：

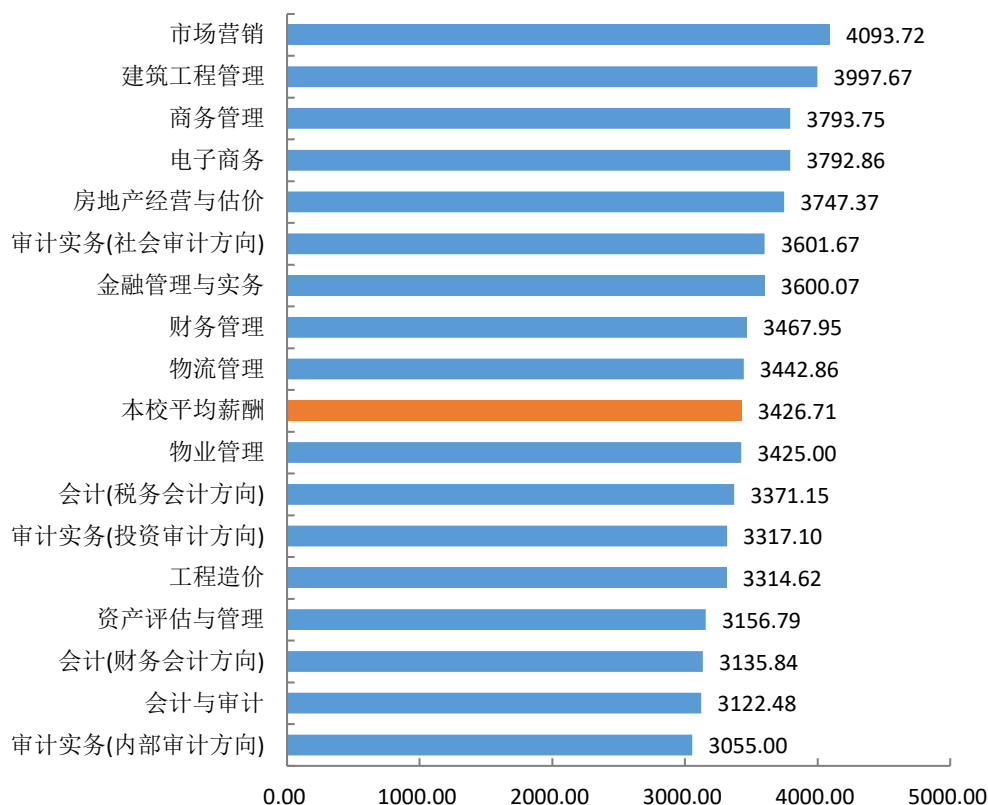


图 3-2 2018 届各专业毕业生薪酬分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：合肥市月均收入水平相对较高（3378.61 元/月）；而在安庆市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2893.45 元/月。

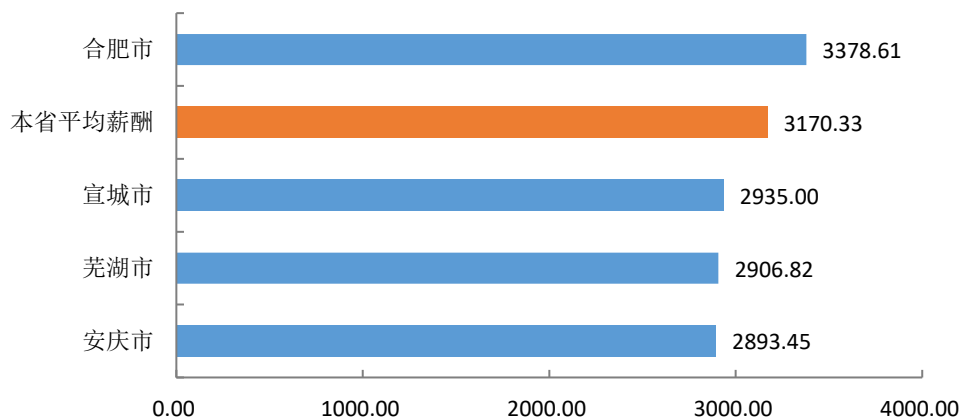


图 3-3 2018 届毕业生省内主要就业市月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业市答题人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：“国有企业”月均收入水平相对较高（3755.17元/月）；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为3256.37元/月。

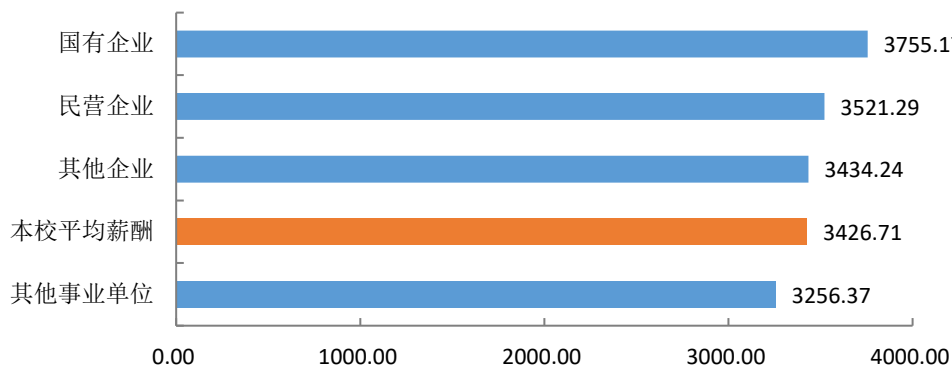


图 3-4 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1.主要就业单位指答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“信息传输、软件和信息技术服务业”月均收入水平相对较高（3865.01元/月），“文化、体育和娱乐业”次之（3735.71元/月）；而在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为2961.11元/月。

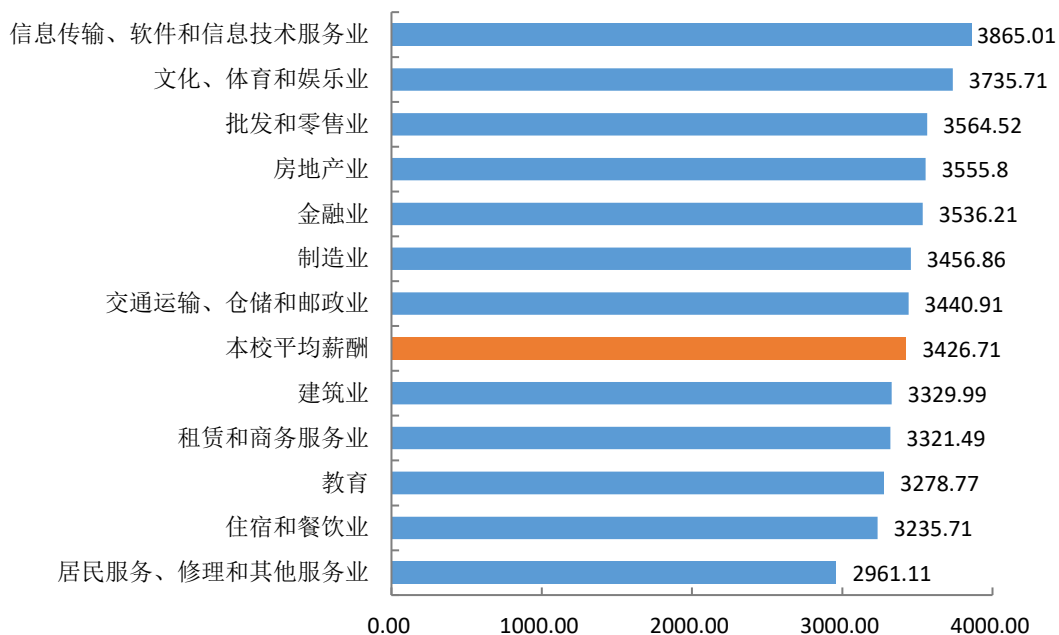


图 3-5 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学院 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 67.59%；其中“很相关”占比为 18.96%，“比较相关”占比为 26.65%。可见学院专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

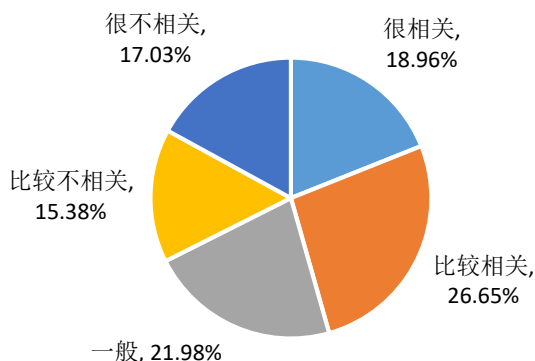


图 3-6 2018 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计（税务会计方向）	40.74%	25.93%	14.81%	18.52%	0.00%	81.48%
会计（财务会计方向）	21.79%	43.59%	14.10%	10.26%	10.26%	79.49%
市场营销	10.64%	40.43%	27.66%	14.89%	6.38%	78.72%
会计与审计	25.20%	22.05%	29.13%	10.24%	13.39%	76.38%
工程造价	26.00%	22.00%	26.00%	18.00%	8.00%	74.00%
财务管理	21.95%	24.39%	24.39%	12.20%	17.07%	70.73%
审计实务（社会审计方向）	26.47%	26.47%	17.65%	5.88%	23.53%	70.59%
商务管理	0.00%	31.25%	37.50%	18.75%	12.50%	68.75%
房地产经营与估价	5.00%	35.00%	25.00%	10.00%	25.00%	65.00%
电子商务	14.29%	28.57%	21.43%	28.57%	7.14%	64.29%
审计实务（内部审计方向）	16.67%	26.67%	20.00%	10.00%	26.67%	63.33%
物业管理	37.50%	21.88%	3.13%	18.75%	18.75%	62.50%
资产评估与管理	13.79%	27.59%	20.69%	20.69%	17.24%	62.07%
审计实务（投资审计方向）	3.23%	38.71%	19.35%	16.13%	22.58%	61.29%
金融管理与实务	6.90%	24.14%	24.14%	18.97%	25.86%	55.17%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
建筑工程管理	18.60%	9.30%	23.26%	18.60%	30.23%	51.16%
物流管理	9.80%	13.73%	17.65%	29.41%	29.41%	41.18%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.20%）。

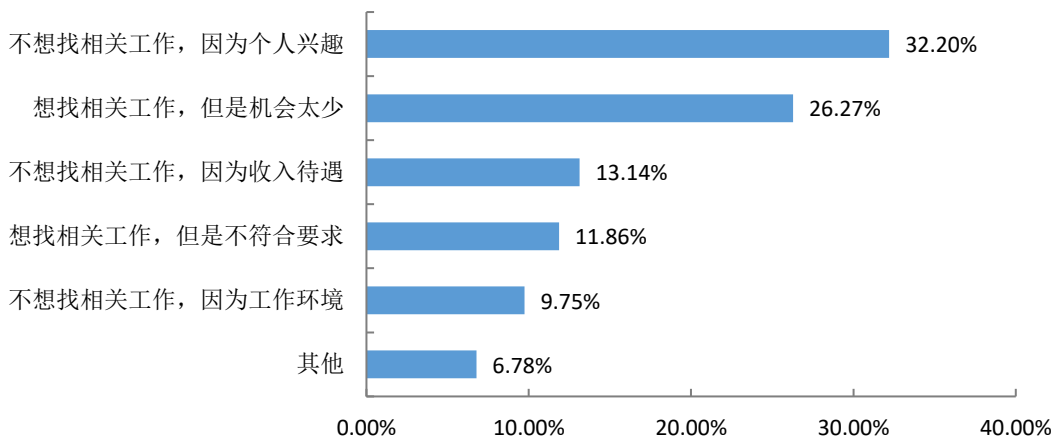


图 3-7 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2018 届毕业生的职业期待吻合度为 86.26%。其中“很符合”占比 6.32%，“比较符合”占比 34.62%。

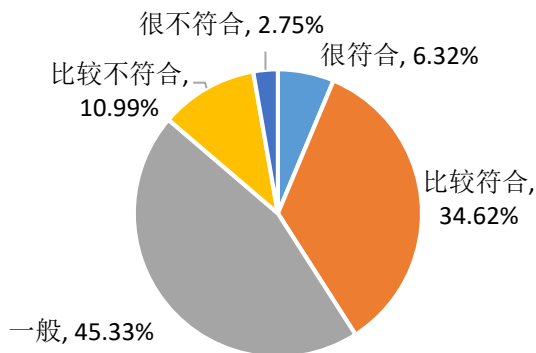


图 3-8 2018 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2018 届毕业生对目前工作总体满意度为 94.80%，处于较高水平；其中对工作地点满意度最高，为 95.60%，而对薪酬的满意度相对较低，为 85.60%。

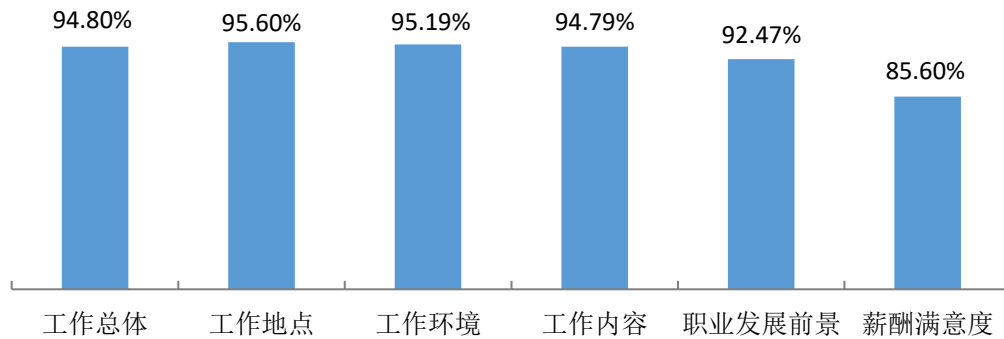


图 3-9 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作流动性

更换单位次数：由下图可知，毕业至今，60.94%的 2018 届毕业生更换过工作，离职次数集中在 1-2 次。

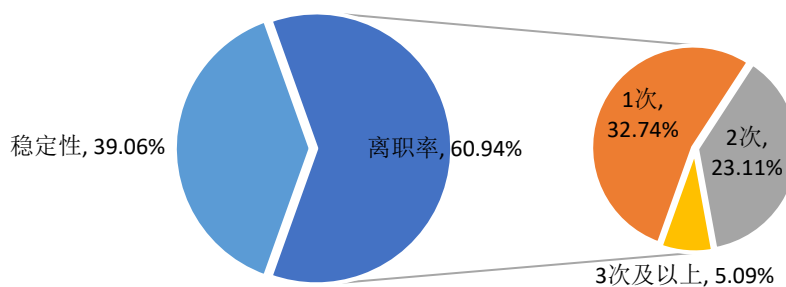


图 3-10 2018 届毕业生工作流动性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

更换单位原因：2018 届毕业生选择更换工作的主要原因为“个人发展空间不够”（26.44%）和“薪资福利偏低”（26.44%），其次为“想改变职业或行业”（20.00%）。

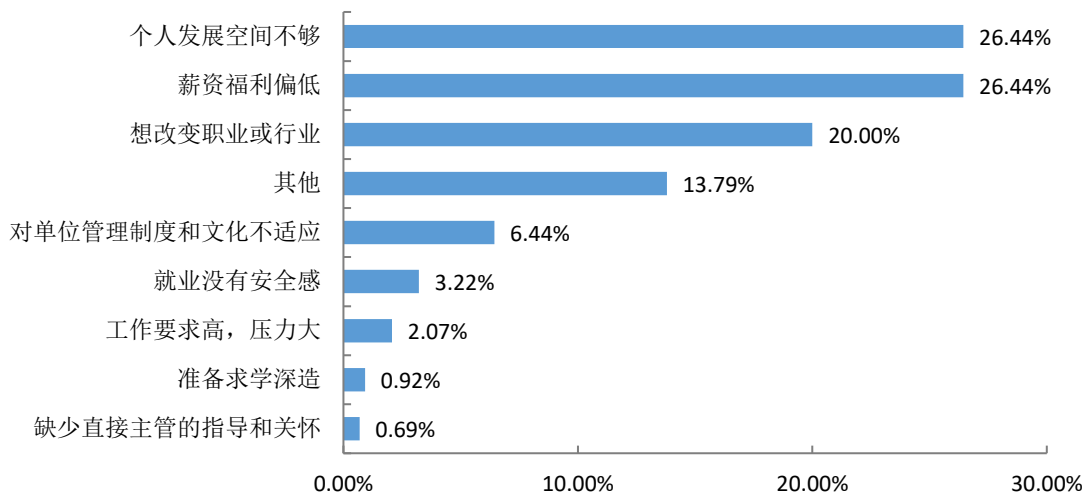


图 3-11 2018 届毕业生选择更换工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：93.18%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“很满意”和“比较满意”的占比均为 46.59%。

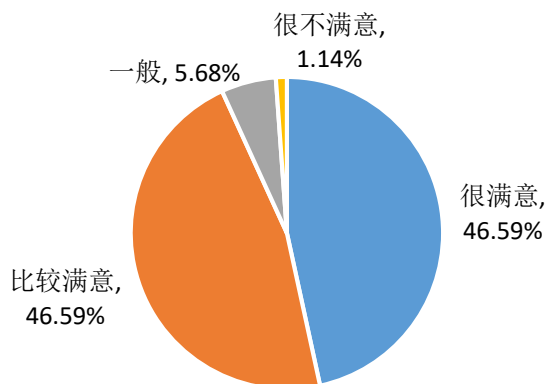


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校2018届毕业生“适应能力”较强，所占比例为65.91%；其次是“学习能力”（60.23%）和“沟通能力”（52.27%）。

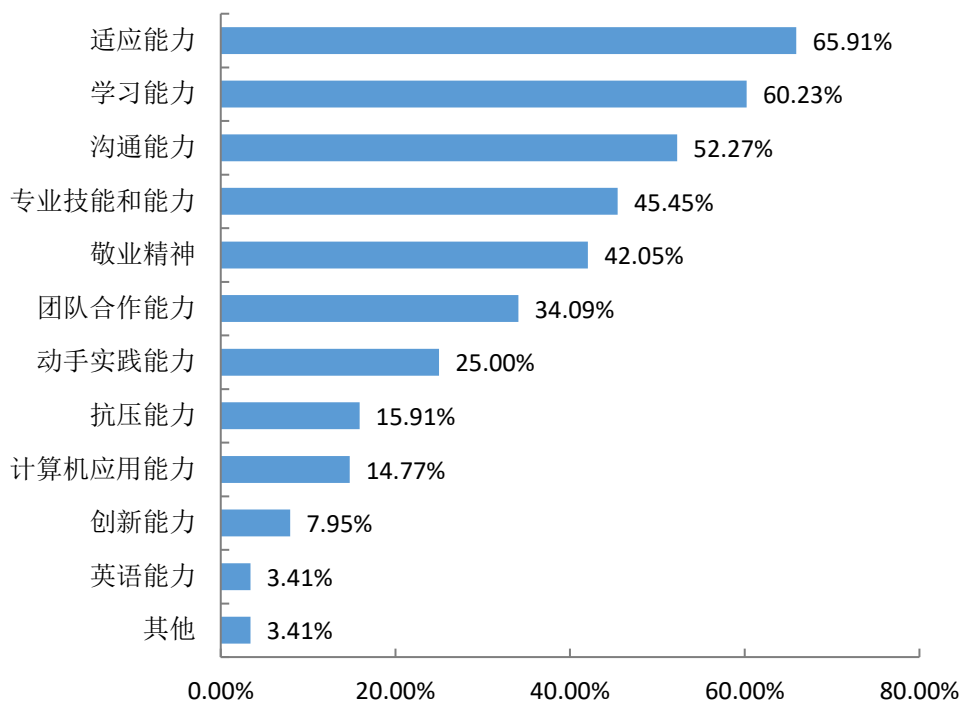


图 3-13 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：毕业生求职情况反馈

通过调研毕业生的求职途径、求职准备、求职成本以及求职期待等内容来深入了解毕业生在求职过程中的具体需求及所遇到的困难，从而使学校能够更有针对性的进行就业辅导工作。

一、落实工作的途径

“直接向用人单位申请”（24.90%）和“父母及亲友推荐”（22.86%）为2018届毕业生落实工作的主要渠道，其次是“专业化的招聘求职网站”（16.60%）和“顶岗实习”（14.43%）。

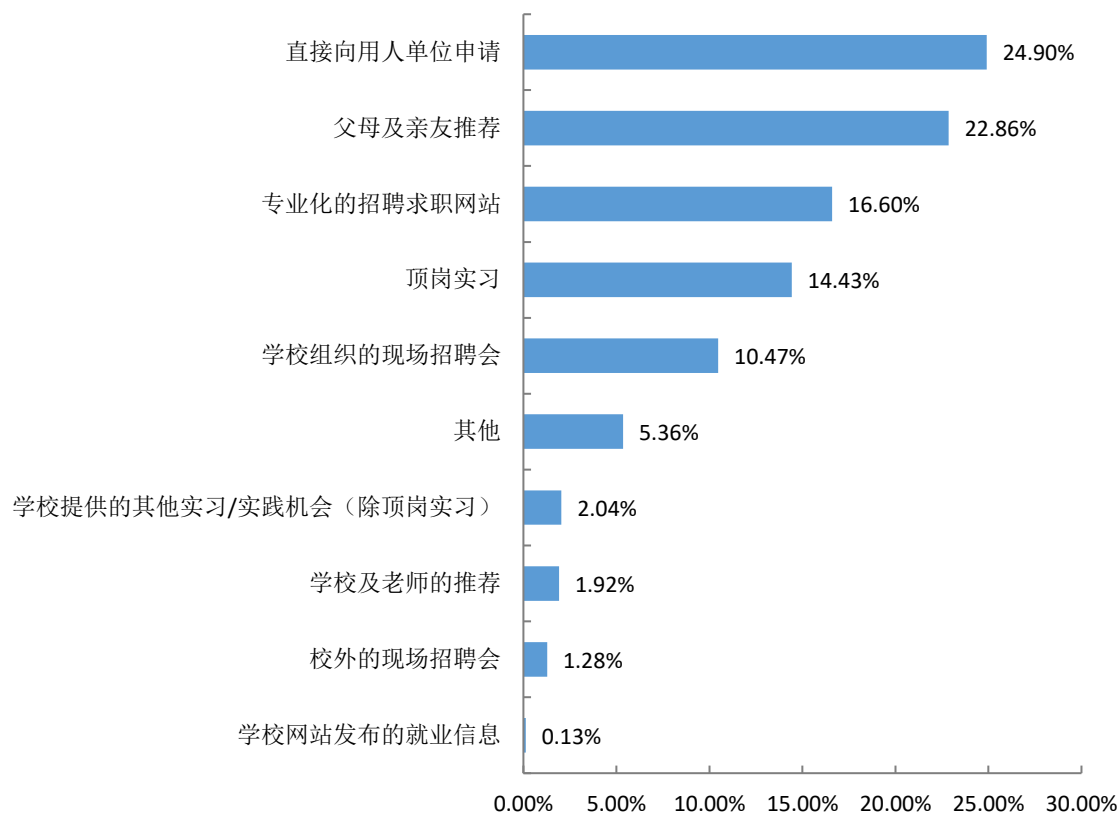


图 4-1 2018 届毕业生落实工作的途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、求职准备

（一）求职准备时间

在落实第一份工作前，2018 届毕业生的求职工作（包括实习、简历制作等内容）开始时间主要集中在“毕业时”（31.92%）和“毕业前 1 年”（24.74%）。

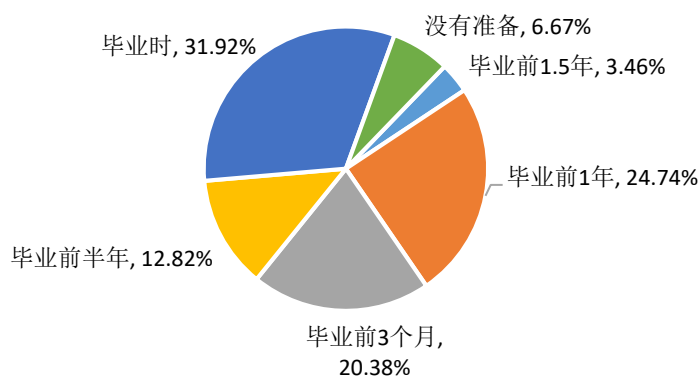


图 4-2 2018 届毕业生求职工作开始时间

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）所投简历数

在落实第一份工作之前，学院 2018 届毕业生投递过的简历数量主要集中在“10 份及以下”（66.92%）和“11-20 份”（22.91%）。

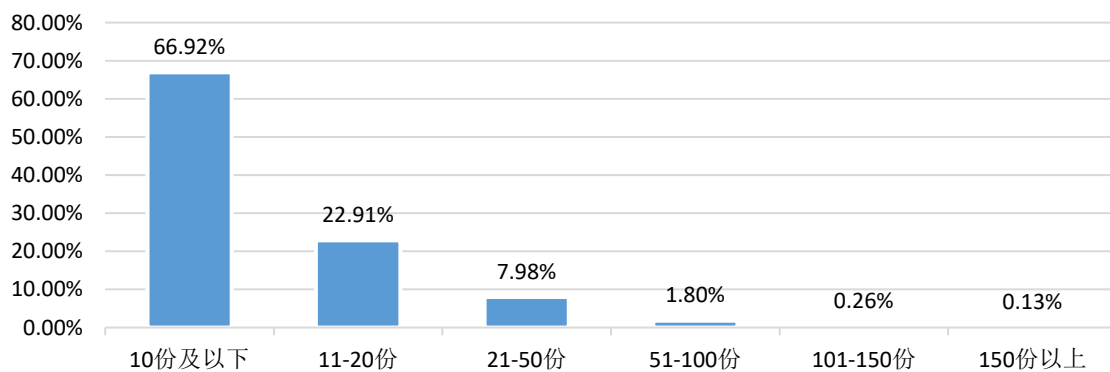


图 4-3 2018 届毕业生落实工作前所投简历的数量

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）参加招聘会的场次

在落实第一份工作之前，学院 2018 届毕业生参加招聘会的场次主要集中在“5 场及以下”（86.08%）。

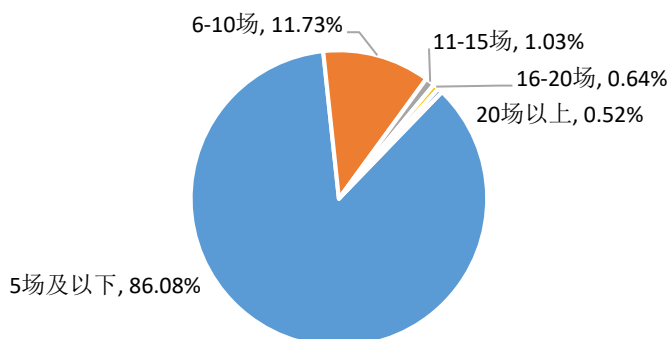


图 4-4 2018 届毕业生落实工作前参加招聘会的场次

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、求职成本

在落实第一份工作前，2018 届毕业生用于求职的总花费（服装、差旅、印刷简历等）要集中在“300 元及以下”（65.81%）和“301-600 元”（19.28%）。

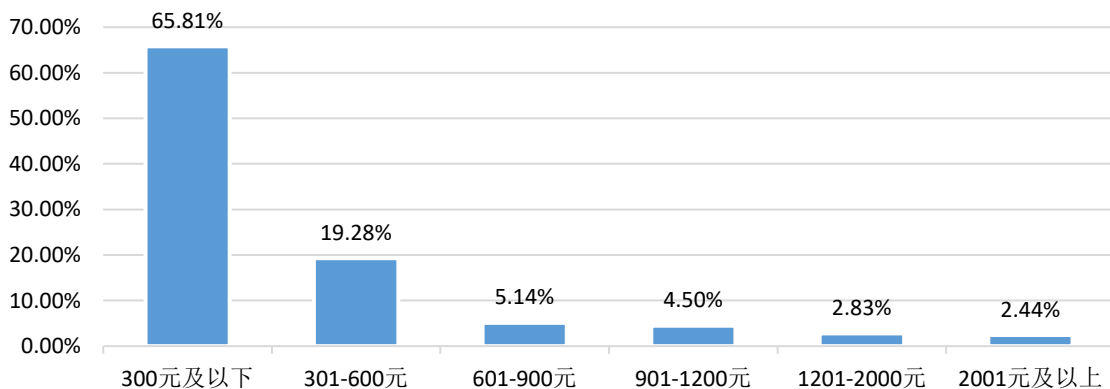


图 4-5 2018 届毕业生落实工作前的求职成本

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职期待

(一) 求职期待薪资水平

2018 届毕业生期望薪酬（4026.35 元/月）比实际月薪（3426.71 元/月）高 599.64 元/月；且毕业生实际薪酬在 2001-3000 元/月的比例比期望薪酬在 2001-3000 元/月的比例高约 16 个百分点。

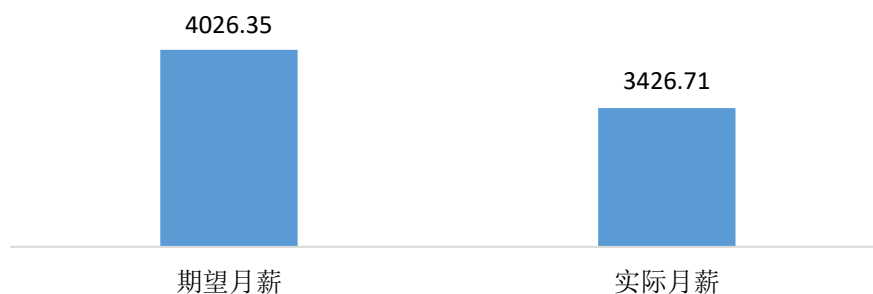


图 4-6 2018 届毕业生期望与实际月均收入水平对比（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

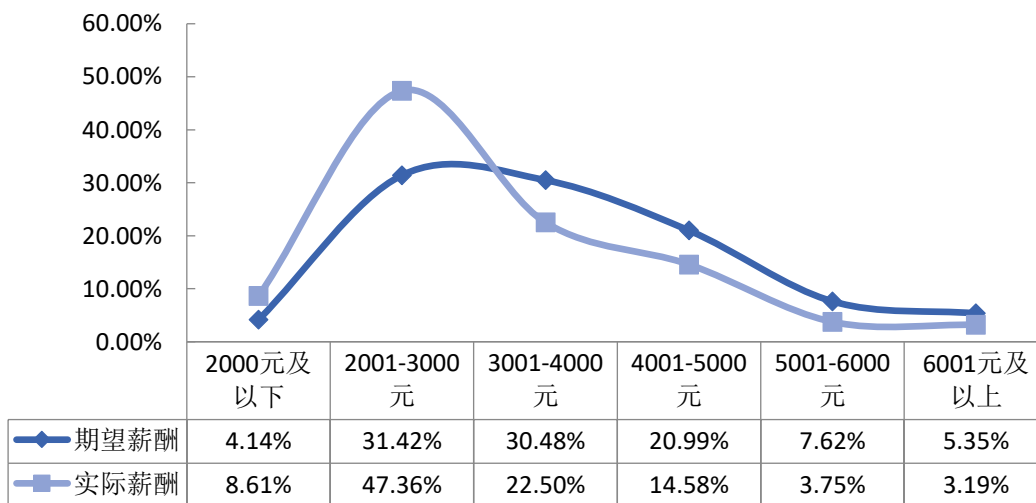


图 4-7 2018 届毕业生期望与实际月均收入水平对比

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职期待的工作地点

2018 届毕业生期望工作地点主要集中在“安徽省”（72.97%），其次为“江苏省”（8.63%）；与实际就业单位流向存在一定的差异，其中实际流向“安徽省”的比例比期望高约 5 个百分点，实际流向“江苏省”的比例比期望低约 2 个百分点。

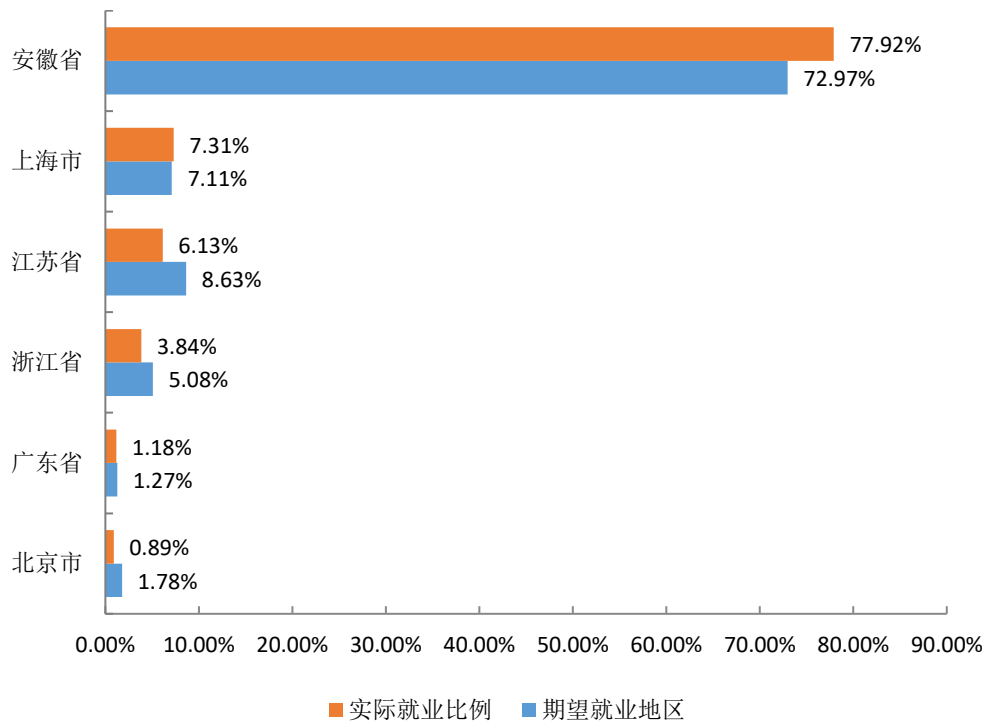


图 4-8 2018 届毕业生期望与实际主要就业地区对比

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，就业形势较为稳定

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近几届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 91.00% 以上。

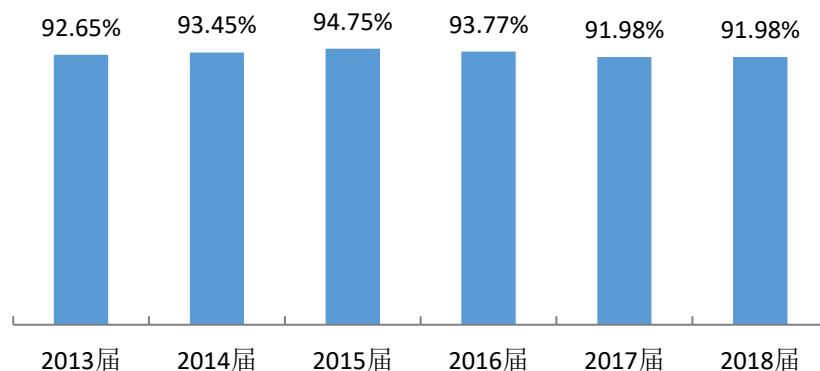


图 5-1 2013-2018 届毕业生就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、签约就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

“签就业协议形式就业”为我校毕业生的主要去向选择。2018 届毕业生“签就业协议形式就业”人数占比达到 75.10%，较 2017 届降低了 0.73 个百分点，较 2016 届降低了 4.17 个百分点，较 2015 届降低了 5.26 个百分点，较 2015 届降低了 5.26 个百分点；说明日益严峻的就业压力影响了我校毕业生的就业选择；也表明我校应加强就业指导工作，拓展就业市场，进一步为学院毕业生提供高质量的就业平台。而近几届毕业生升学比例持续升高，2018 届毕业生国内升学率为 14.67%；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

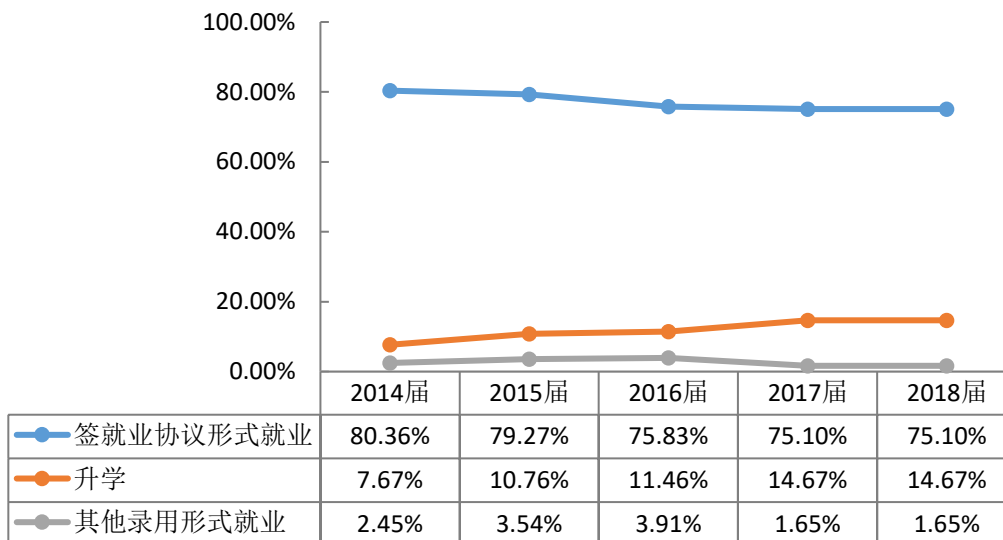


图 5-2 2014-2018 届毕业生毕业去向分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托安徽省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近几届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 415.67 元，薪酬水平上浮 13.80 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 199.71 元，薪酬水平上浮 6.19 个百分点。

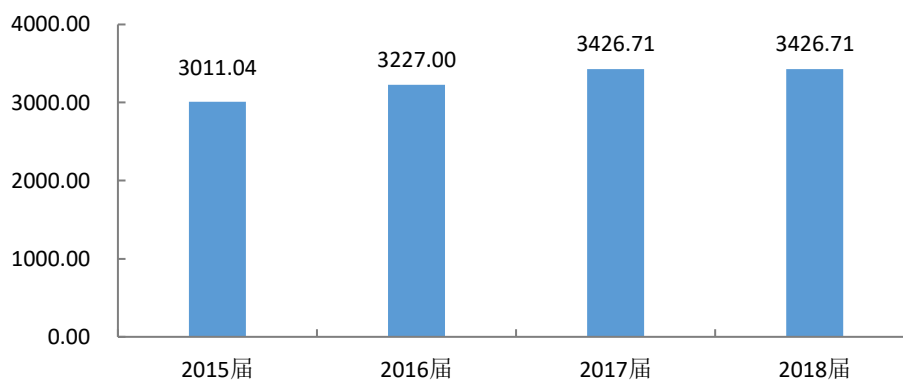


图 5-3 2015-2018 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位就业质量调查。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近几届毕业生安徽省内就业比例均处于 77.00%以上，这充分体现了学院“立足安徽、依托行业，做优做强会计与审计、审计实务、会计、资产评估等重点专业”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；与此同时，近几届省内就业比例呈现逐年下降趋势，更多的毕业生选择流向江浙沪等地区。表明学院在就业市场建设方面取得了一定成果，拓宽了毕业生的就业区域。

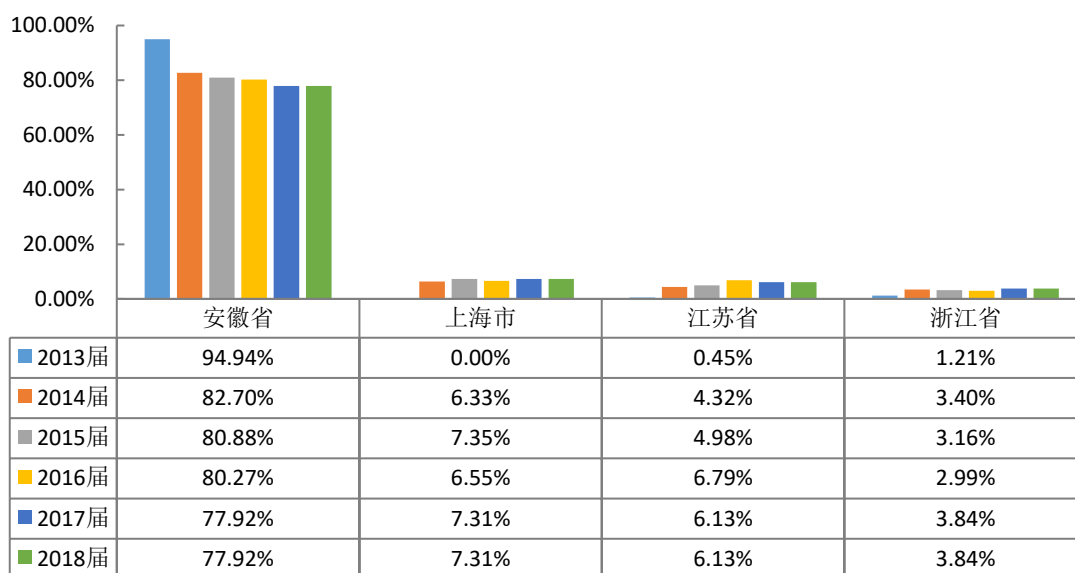


图 5-4 2013-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

从单位性质看，其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 74% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。从单位规模看，近两届毕业生就业单位规模主要集中在“50 人及以下”和“51-300 人之间”。一方面，这与中国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

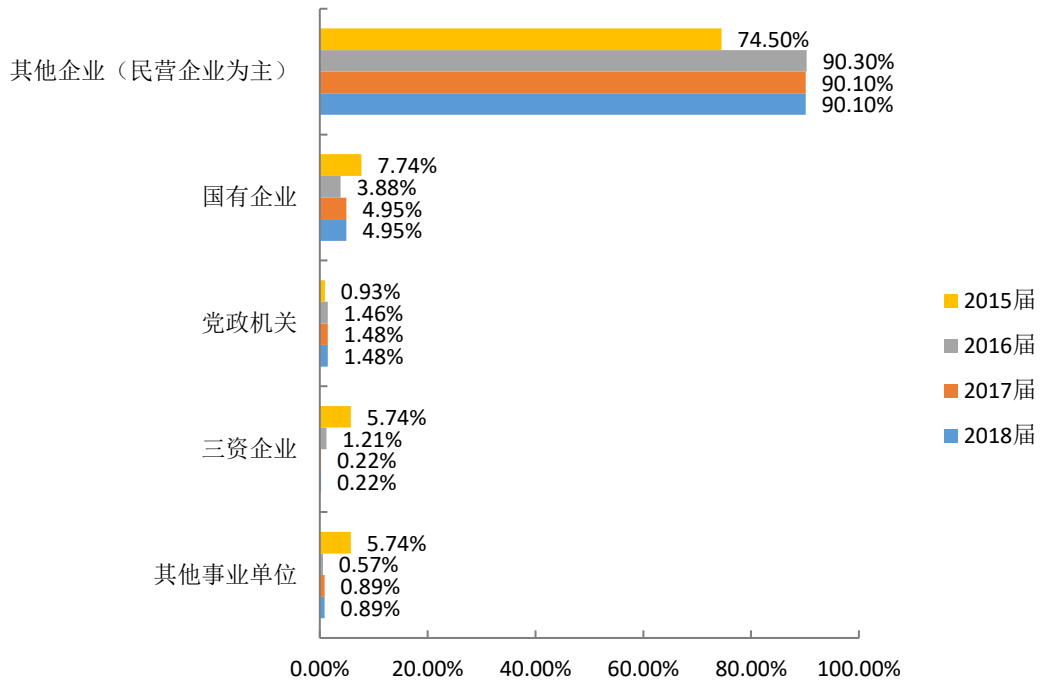


图 5-5 2015-2018 届毕业生就业单位对比分析

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

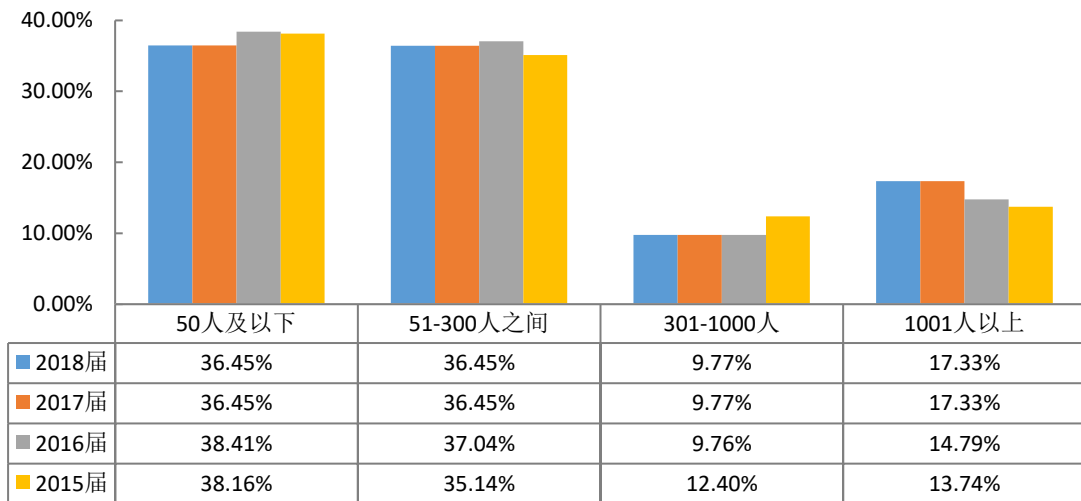


图 5-6 2015-2018 届毕业生就业单位规模对比分析

数据来源：2015 届数据来自第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查；2016 届数据来自《安徽审计职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、行业分布呈现多样化

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“批发和零售业”、“建筑业”、“制造业”等多个行业，这一结构与学院专业特色及培养定位相契合。同时，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了学院毕业生行业选择。近几年，“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例呈增加趋势，“金融业”就业的比例略有减少。

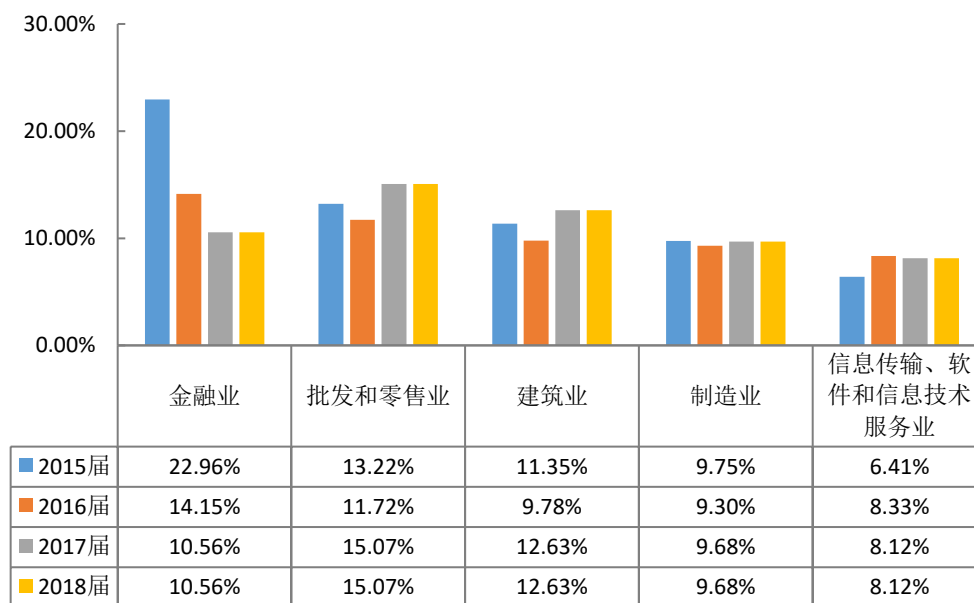


图 5-7 2015-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第六篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性及就业能力满足度等指标。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

影响母校满意度的因素：2018 届毕业生认为影响自己对母校总体满意度的主要因素为“实训、实践课程教学效果”（45.60%），其次为“教学条件”（33.70%）和“校园文化活动”（31.00%）。

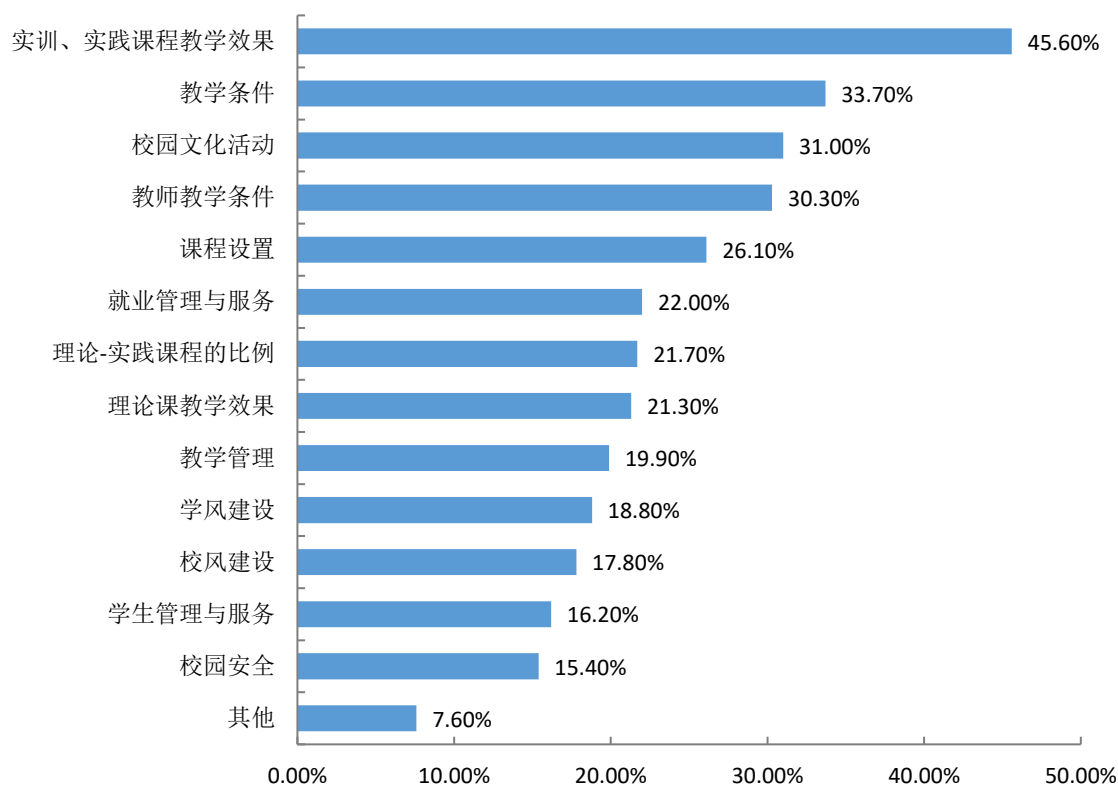


图 6-1 2018 届毕业生影响母校满意度的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.81%，总体满意度较高。62.71%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.76%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 6.53%的毕业生表示不愿意推荐母校。

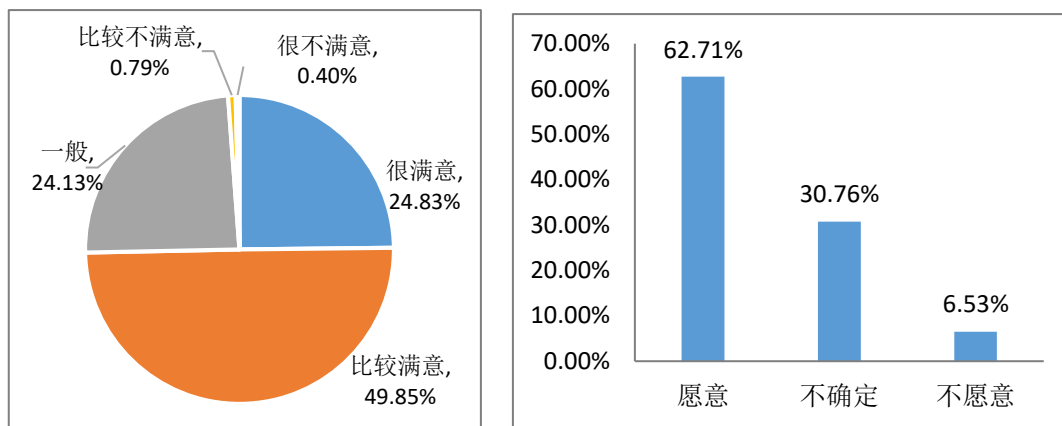


图 6-2 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对所读院系的满意度：各系毕业生对其所读院系的满意度均在 98.00% 以上；其中审计系毕业生对所读院系的满意度最高，为 99.12%。

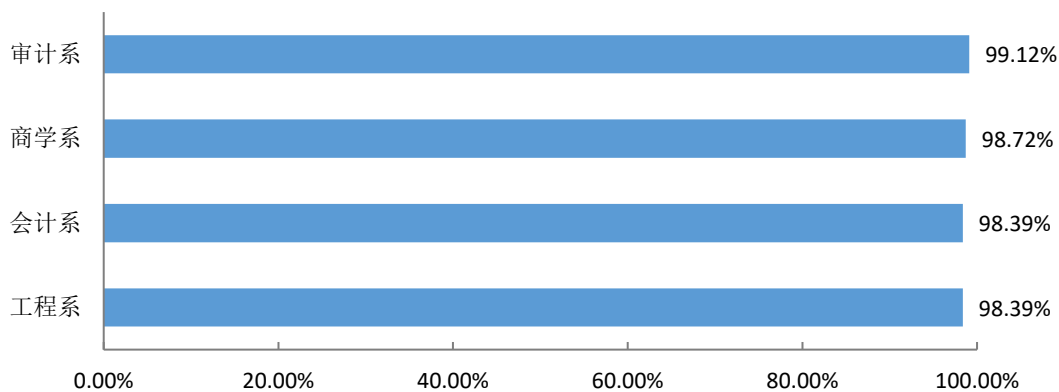


图 6-3 2018 届毕业生对所读院系的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对所读院系的推荐度：各系毕业生对其所读院系的推荐度均在 48.00% 以上；其中会计系毕业生对所读院系的推荐度最高，为 60.73%。

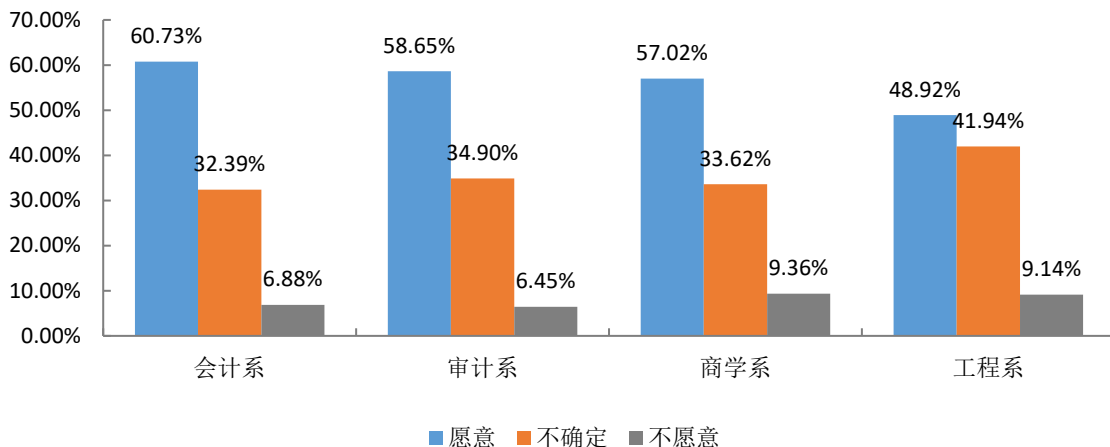


图 6-4 2018 届毕业生对所读院系的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.11%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

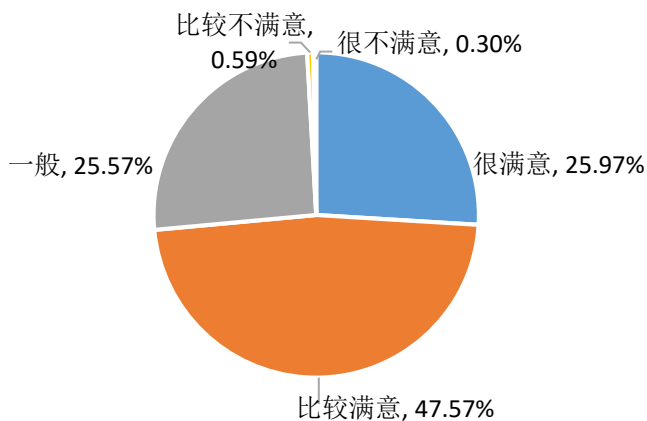


图 6-5 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，94.65%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

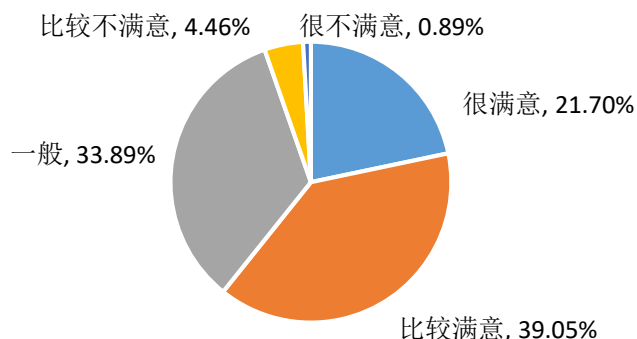


图 6-6 2018 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 79.00% 以上；口头表达、团队协作及倾听理解能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 87.99%、96.04% 和 96.58%。

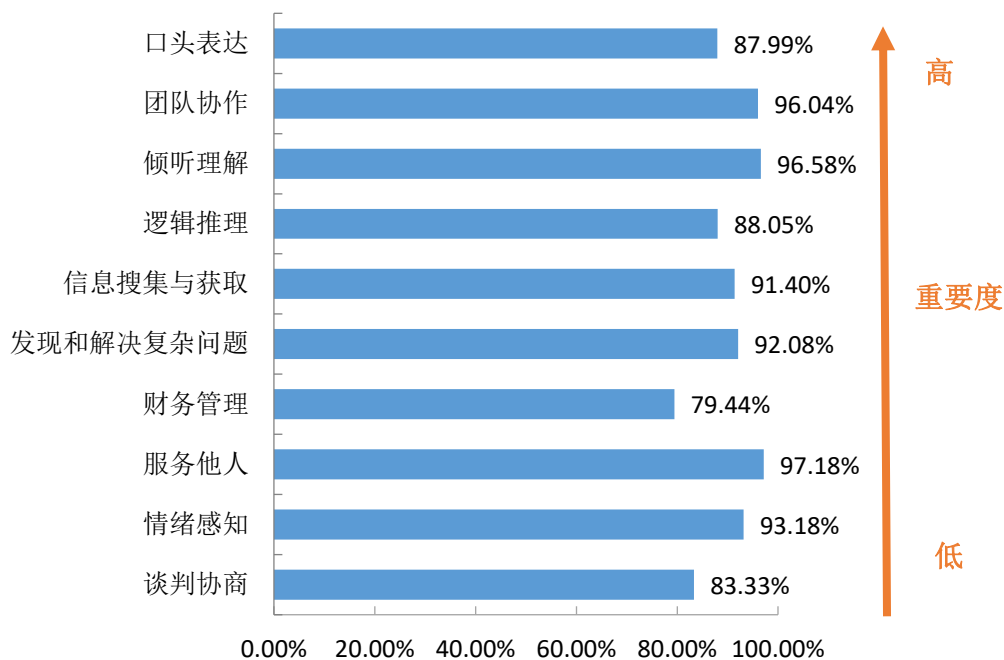


图 6-7 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

安徽审计职业学院坚持“强化实践育人，以能力为本位，知识、能力、素质并举”的人才培养目标定位，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018届毕业生对母校的满意度达到98.81%，62.71%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为99.11%，对母校实践教学环节的满意度为94.65%。因此，学院将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活 动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活 动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学院2018届毕业生各专业的就业情况：除审计实务（投资审计方向）和会计（税务会计方向）专业外，其余各专业就业率均在83.00%以上。其中，审计实务（内部审计方向）、审计实务（社会审计方向）、物流管理等5个专业的就业率达到100%。此外，本校2018届毕业生金融管理与实务、建筑工程管理和物流管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于60%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，

构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

对母校就业指导服务进行评价：2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度均在 93.00%以上，其中对母校就业相关大赛的满意度最高，为 95.57%。

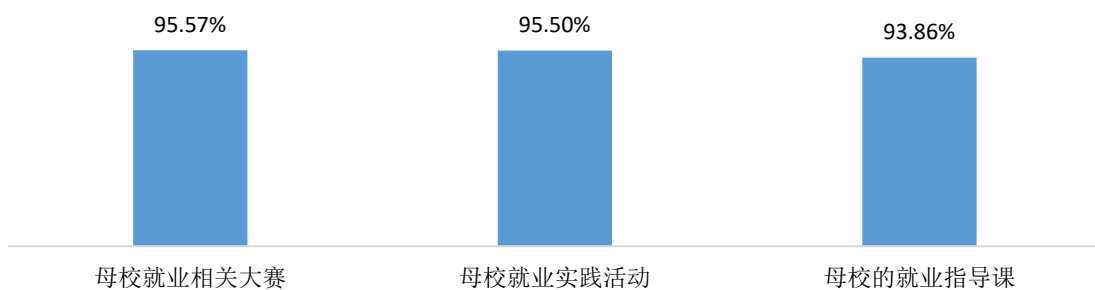


图 6-8 2018 届毕业生对母校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校创业教育/指导服务的评价：2018 届毕业生对母校创业教育/指导服务工作的满意度均在 92.00%以上，其中对母校创新创业大赛的满意度最高，为 96.55%。

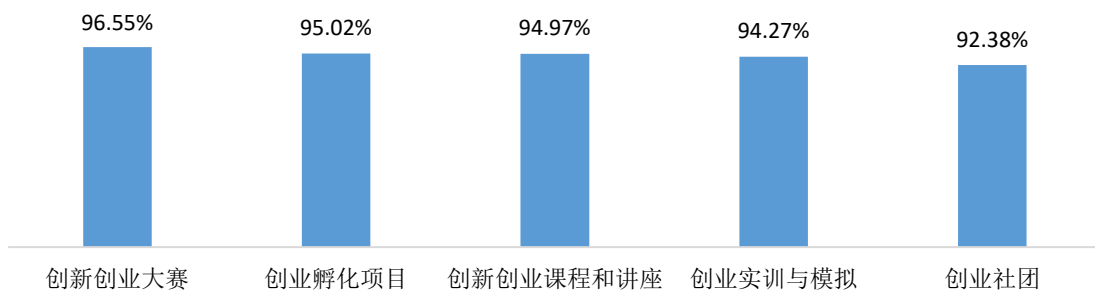


图 6-9 2018 届毕业生对母校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对本校就业服务工作的满意度：37.62%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，48.51%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

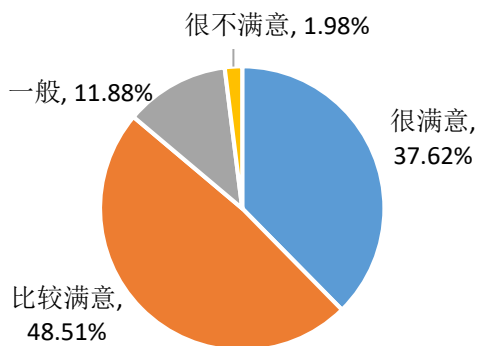


图 6-10 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对本校就业服务工作改进建议：用人单位希望我校就业服务工作改进的方面主要是：“加强校企沟通”（44.12%）。

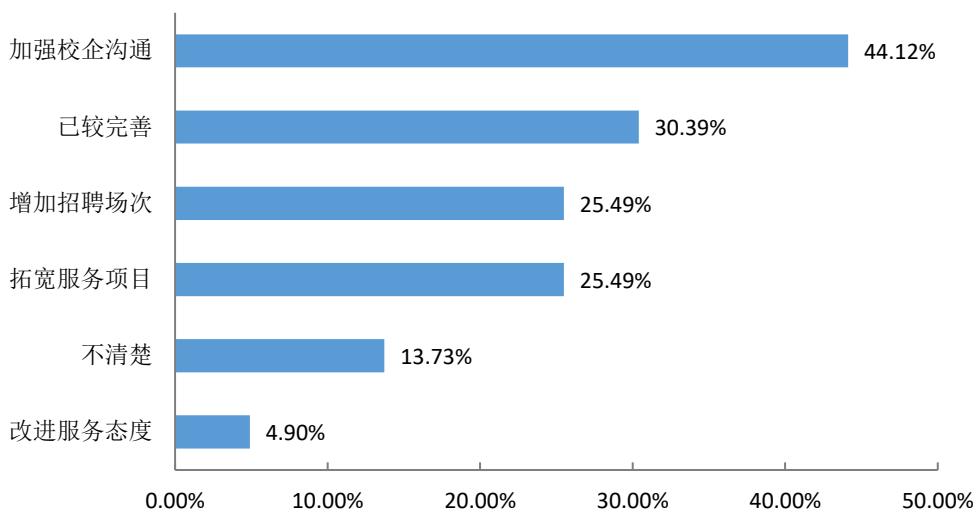


图 6-11 用人单位认为学院就业服务工作需改进的方面

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00%以上，对各

项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学院继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学院毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学院毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学院应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“长江经济带”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学院提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学院高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学院继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学院毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学院高等教育综合改革，激发学院大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学院毕业生更高质量创业就业。

